



FashionChannel21

Bernhard Willhelm

|FashionLovers|

.merken/news

.shopping gids

.newsdesk

.catwalk

.media

.events

.catalogi

.ontwerpers

.opleidingen

.websites

.tendensen

.jobinfo

Winter 2005 - 2006

Zulu

De stijl van Walter Van Beirendonck heeft altijd iets speels, vrolijks en kleurigs gehad, gekruid met een ondeugende knipoog. Geen wonder dat zijn stijl zich ook prima leent voor een kindercollectie.

"Ik heb vroeger nog een kindercollectie ontworpen, ik hou van dat speelse. Het is sterker dan mezelf. Kinderen hebben nog die open visie, die spontaniteit en eerlijkheid, daarom werk ik zo graag voor hen. Met kindermode hoef je niet op de rem te gaan staan wat kleuren of fantasie betreft. Het moeilijke aan een designercollectie voor kinderen is evenwel de prijs. Mijn eerste collectie die ik ooit ontworpen had in samenwerking met een fabrikant van kinderkledij bleek te duur: de kids waren er wild van, maar het paste niet binnen het budget van de meeste ouders. Ik was dan ook blij dat JBC me vroeg om een kindercollectie voor hen te ontwerpen. Dankzij hun grote hoeveelheden en de juiste productiekanalen kan deze keten een designercollectie aanbieden aan democratische prijzen. Ik heb volledig carte blanche gekregen bij het ontwerp en nooit heb ik het gevoel gekregen dat ik beperkt was door het prijsniveau. Het is dus een volwaardige designerlijn geworden waarmee ik een breed publiek kan bereiken."



De samenwerking

"Het klikte meteen tussen JBC en mij. Het feit dat het een Belgisch familiebedrijf is waar je rechtstreeks met de eigenaars kan praten, maakt de samenwerking aangenaam. JBC is een mooi verhaal, als je bedenkt hoe Jean Baptiste Claes zijn zaak opgericht heeft en hoe de keten telkens mee geëvolueerd is met de tijdsgeest. Ik heb lang gepraat met de familie zodat ik goed wist met wie ik te doen had. Ik wou in geen geval een licentieproduct brengen; gewoon mijn naam lenen voor een collectie waar mijn ziel niet in zit, zou ik niet kunnen. Op dat vlak zaten we meteen op dezelfde golflengte. Ook op het ethisch vlak stroken onze visies helemaal. Ik ben al meer dan 15 jaar Plan-ouder en wou al lang iets extra's doen voor Plan International. Dankzij de samenwerking met JBC kan dit nu: binnen de collectie ZulupaPUWA heb ik een uniek T-shirt ontworpen waarvan de opbrengst integraal naar een Plan-project zal gaan en daar ben ik blij om."

i'm Zulu...

Zoeloes en Papoea's in space

"Ik heb mijn inspiratie gezocht bij de Zoeloes en de Papoea's, twee van mijn favoriete stammen. De rituelen en de rijke symboliek van de Zoeloes vind ik schitterend. Ook de creativiteit van de Papoea's fascineert me. De manier waarop ze zich tooien is gewoon prachtig. Ook fascinerend zijn hun beschilderde boomstammen die ze voor hun woonst gebruiken. De cirkels van die afgezaagde boomstammen heb ik genomen als symbool van de collectie."

Ik wou er geen etnische collectie van maken maar iets eigentijds en fris. Het is een sfeer geworden die balanceert tussen het kleurige van een etnisch thema en het verrassende en vernieuwende van een futuristische look. Om die twee stijlen perfect te verenigen heb ik een figuurtje uit space bedacht: Zulu, een mix tussen een robot en een levend wezen. Zulu heeft grote oren als bewegende schijven die hij kan dichtklappen zodat hij in een capsule zit. Hij heeft twee armen en een puntstaart waarop hij kan steunen. Zulu leeft op de planeet ZulupaPUWA. Hij ziet hoe slecht en triestig het er soms aan toe gaat op de planeet aarde en hij besluit om er iets aan te doen. Onder het motto "Only love can make our world smile" wil hij de slechteriken op aarde een flinke "love shot" geven met zijn injectiespuit. Dit verhaaltje staat als een strip op een aantal T-shirts en ook de slogans worden overal herhaald. Ik geef altijd graag een positieve boodschap mee. Er steekt een dubbele bodem in het verhaal dat zowel voor ouders als voor kinderen toegankelijk is. In de volgende collecties zullen er nieuwe figuurtjes bijkomen zodat dit een vervolgverhaal wordt."

De collectie

ZulupaPUWA is een heel complete, consequente collectie geworden met een hoge afwerkingsgraad en rijke details. Mooie prints en badges met bewegende effecten en doordachte modellen.

De collectie is ontworpen voor vier groepen: jongens en meisjes van 2 tot 7 jaar en jongens en meisjes van 8 tot 16 jaar.

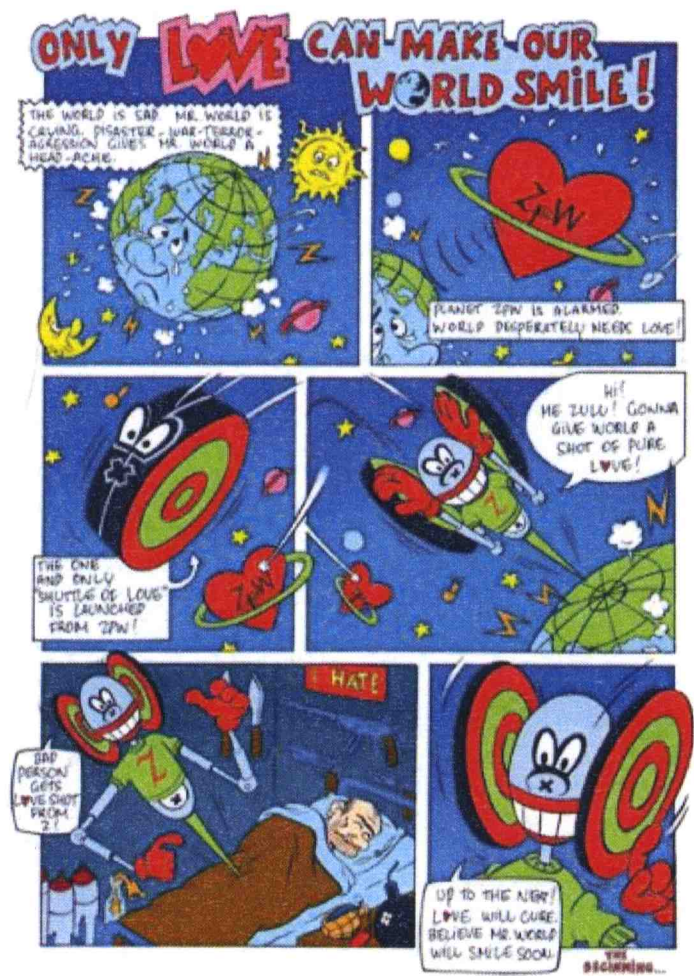
De jongste leeftijdscategorie draait vooral rond vierkante vormen terwijl de silhouetten van de grote meisjes hun kracht putten uit de sterke coupes. Zoals etnische wikkeltops met veelkleurige pareltjes, asymmetrische rokken met ongelijke plooiën en jurken met ruches. De jongenslijn is heel stoer gehouden en verrijkt met opschriften en applicaties. Op de knieën en op de schouders komen de cirkels terug, de zogenaamde "oorschijven" van Zulu.

Accessoires zoals fantasiejuwelen, leuke mutsen en sjaals en tasjes maken deze creatieve lijn compleet.

THE FUTURE
a musical to believe in.

What
to
wear
this
year?

Fashion Channel 21 – 29 juli 2005



Voor de uitwerking van het figuurtje Zulu - dat door Walter gecreëerd is - en voor de strip heeft Walter Van Beirendonck samengewerkt met striptekenaar/kunstenaar Eric D'Hondt. Het puur grafisch gedeelte zoals de etiketten zijn tot stand gekomen in samenwerking met Paul Boudens die al voor tal van designers gewerkt heeft.

ZulupaPUWA is verkrijgbaar vanaf 24 augustus in alle Vlaamse JBC filialen. Voor Wallonië is er 1 verkooppunt per provincie: Nimy, Waterloo, Namur en Waremmes. De collectie is eveneens verkrijgbaar in Luxemburg (Huldange).

[Back...](#)

© All Rights Reserved.
Copying or reproduction of this page to any other server or location for further reproduction or redistribution is expressly prohibited.
IP and FC21 are not responsible for the content of external links.
design: New Media Events
[Sitemap webshops mode en lifestyle](#)